



TTC Travel Trade Caribbean

Travel Trade Caribbean è una pubblicazione internazionale per la promozione del turismo nella regione dei Caraibi, fondata nel 1996, con sede in Italia, uffici a Panama e corrispondenti a L'Avana, Cuba.

È costituita da un'insieme di pubblicazioni digitali e cartacee in lingua italiana, spagnola, inglese e francese e si rivolge ai professionisti del turismo, del commercio e degli affari, nonché al pubblico in generale.



Prodotti stampati

Sono distribuiti in occasione delle più importanti fiere del turismo in Europa e nei Caraibi.

A tal fine, per ogni fiera sono pubblicate le edizioni cartacee di TTC e Continente Turismo, entrambi con supplementi speciali destinati a segmenti e/o eventi specifici del mercato.

Inoltre, viene pubblicato annualmente l'indirizzario turistico Caribbean Operators Book.

Prodotti digitali

Travel Trade Caribbean offre una versione digitale, TTC Online che mantiene gli utenti aggiornati rispetto agli ultimi avvenimenti turistici nei Caraibi e nel resto del mondo.

Tre volte alla settimana viene distribuito un bollettino elettronico che contiene le informazioni più importanti oltre a reportage speciali e al nostro editoriale. Questo servizio è distribuito attraverso una lista di oltre 40 000 contatti.

TTC Online riproduce in versione digitale tutte le edizioni cartacee della pubblicazione al fine di facilitare l'accesso alle informazioni. La pagina web offre inoltre un indirizzario di servizi privati riguardanti alloggi e gastronomia a Cuba, uno dei suoi principali mercati.



Continente Abbinamenti

Progettato come un supplemento del Continente Turismo, è un'edizione pensata per segmenti di mercato specializzati.

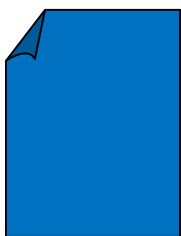
Continente Abbinamenti: Festival del Vino 2014

Con una tiratura di 3.000 copie e una replica digitale diretta ai 40 000 destinatari del nostro servizio di bollettini elettronici TTC NEWS, questo Supplemento mira a sviluppare una linea che comprende prodotti, marchi e fornitori selezionati.

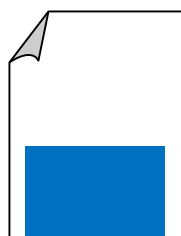
Una edizione per il XV Festival Internazionale del Vino (dal 1 al 3 di Ottobre 2014) che sarà il primo numero di questa serie.



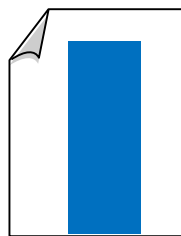
L'inserimento di formati pubblicitari per il Supplemento *Continente Maridaje*



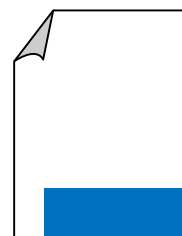
Una pagina
24 x 33 cm



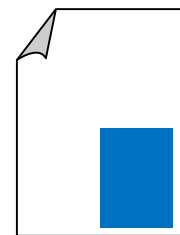
Mezza pagina orizzontale
21 x 14 cm



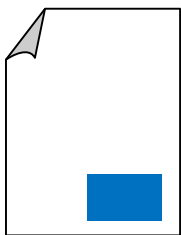
Mezza pagina verticale
10 x 29 cm



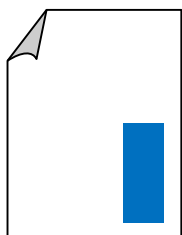
1/4 di pagina orizzontale
21 x 7 cm



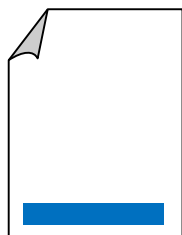
1/4 pagina verticale
10 x 14 cm



1/8 pagina orizzontale
10 x 7 cm



1/8 pagina verticale
5 x 14 cm



Cintillo
21 x 4 cm



Pubblicità tasso di inserimento per il Supplemento *Continente Maridaje*

| Formato | Prezzi in euro | | | |
|---------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|---------|
| | Immagine | Publirreportaje | | |
| Una pagina | 1500,00 | 750,00 | Goodies per Posizione | |
| Mezza pagina orizzontale | 1165,00 | 582,50 | REQUISITO | % |
| Mezza pagina verticale | 1165,00 | 582,50 | Prima pagina | + 50,00 |
| Un quarto pagina verticale | 627,00 | - | Copertura | + 30,00 |
| Un quarto pagina orizzontale | 627,00 | - | In insert | + 25,00 |
| Un ottavo di pagina | 367,00 | - | Un'altra posizione fissa | + 20,00 |
| Un ottavo di pagina orizzontale | 367,00 | - | Nessun requisito | + 0,00 |
| Fascia annuncio | 242,00 | - | | |

